



DECÁLOGO NER

DECÁLOGO NER

El Decálogo NER es un documento que recoge el corpus principal de discurso de Ner Group con los mensajes fuerza más representativos de su propuesta de valor diferencial.

Es una herramienta de comunicación para Ner Group que permite reforzar su discurso y sus canales de comunicación. También se trata de una herramienta de apoyo para las organizaciones, que se puede utilizar de forma íntegra o resumida, en los soportes que consideren oportunos y con los elementos del discurso que mejor encajen en su propia idiosincrasia.

QUÉ ES NER

Es una forma de articular las organizaciones, un estilo de relaciones propio, singular y diferenciado. Proyectos centrados en las personas, focalizados en el cliente, la eficiencia, y la sociedad y basados en valores:

LIBERTAD

... organizaciones formadas por personas libres, conscientes, comprometidas y responsables...
...que no cuentan con estructuras jerárquicas...
...organizaciones flexibles y con capacidad de adaptación...

RESPONSABILIDAD

... organizaciones que promueven la responsabilidad de las personas con el propósito definido en la organización, con los clientes, con la eficiencia y con el bien común

CONFIANZA

... organizaciones que promueven dinámicas abiertas, participativas, inclusivas...
... que sitúan a las personas en el centro de decisión...

TRANSPARENCIA

Organizaciones que comparten toda la información con todas las personas y promueven que se entienda.

COMUNICACIÓN

... organizaciones que practican la escucha para que, además, las personas participen y promuevan la conversación y el diálogo ...

AUTOGESTIÓN

Organizaciones con estructuras basadas en la autogestión que comparten voz y voto con las personas en todos los equipos, que están interrelacionados y actúan de forma conjunta.

ÉTICA

Organizaciones con unos sólidos cimientos éticos, que interna y externamente contribuyen a una sociedad humana, justa y sostenible, que no contemplan las horas extra dentro de su estrategia de negocio...
que no utilizan el despido como solución a circunstancias económicas adversas...
Que cooperan entre organizaciones para dar apoyo interno en situaciones de dificultad específicas que contribuyen a cambios sociales globales...
... que promueven la coherencia en los comportamientos asociados a los valores...
...que fomentan la cooperación entre organizaciones...

VISIÓN DE FUTURO

... Organizaciones que comparten un horizonte de futuro común y que construyen un propósito evolutivo de forma conjunta.

EFICIENCIA

Organizaciones orientadas al desarrollo personal y profesional de las personas que las componen y que alcanzan sus propósitos de manera eficiente...

SOLIDARIDAD Y COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

... organizaciones que distribuyen sus resultados económicos entre las personas de cada organización...
... que establecen un criterio equilibrado en la distancia salarial
... organizaciones comprometidas con la sociedad...
... que destinan un 2% de las horas productivas anuales a la sociedad...
... que destinan el 5% de los beneficios a la sociedad...

